



34th Global Foundry Sourcing Conference 2025

2025 第 34 届 FSC 跨国铸件采购大会

时间：2025.10.23 地点：苏州相城白金汉爵大酒店

组织单位：FSC 赛系铸造采购平台（FSC） 青岛赛系咨询有限公司（SC）

会议目的：搭建跨国铸件采购商与全球铸件供应商之间良好的交流、洽谈、贸易平台

支持媒体：《铸造》、《特种铸造及有色合金》、《现代铸铁》、《中国铸造装备与技术》、《未来铸造》、《消失模与 V 法铸造》、《铸造界》、CHINA FOUNDRY、ICME、MMR、Foundry（印度）、Metal Bulletin、Romanian Foundry Technical Association、ME-METALS、Foundry Gate、Casting Area、Slovenian Foundrymen Society、Metal Casting Technologies、FUNDIDORES、Foundry Management & Technology、Middle East Steel Magazine、Turkish Foundry Industry International Journal of Cast Metals Research...

下届预告：2026 第 35 届 FSC 跨国铸件采购大会（2026.04.22 上海 光大国际大酒店）

线上平台：www.foundry.cn

上届回顾

第 33 届 FSC 跨国铸件采购大会于 2025 年 4 月 25 日在上海召开，参会的欧洲买家占比百分之六十五，增幅明显。在中美经贸博弈持续深化、欧盟制造业复苏乏力的全球变局下，第 33 届 FSC 跨国铸件采购大会释放重要信号：欧盟铸件订单加速回流中国且采购潜力巨大；受经贸政策等因素影响，北美买家铸件订单呈现加速转移态势；铸造产业向东南亚转移趋势不可逆，国内工厂应积极谋篇布局；中国铸造产业链韧性足，具备体系竞争力，中国铸造业正以“体系竞争力”重塑全球供应链格局！

会议特色：

- ※ **前瞻性** 跨国买家高管解析铸件采购趋势、中国铸件工厂面临的机遇与挑战，为铸件供应商提出应对方案；
- ※ **东南亚** 海外行业机构对印度、越南、泰国等国家的铸造产业概况、企业分布、发展形势等做分析解读；
- ※ **国内** 针对国内区域市场做铸造市场分析，解读地区铸件产业优势、企业分布情况及产业布局等做报告；
- ※ **采购商** 来自海外采购商+世界五百强采购中心+国内采购量较大的买家，均为中高端买家；
- ※ **促交易** 跨国铸件买家举办专场采购说明会，介绍具体采购项目、供应商评审标准及进入其供应链流程；
- ※ **供应商** 参会供应商大都为国内及东南亚等国家及地区的中高端铸件供应商，很好的与跨国买家对接
- ※ **印刷品** FSC 持续编辑《中国铸件采购指南》、China's Casting Guide，将在全球下游行业广泛推广；
- ※ **平台化** FSC 搭建的跨国铸造采购线上平台与线下平台相结合，双语平台服务全球铸件供应商及跨国买家

参会范围：

铸锻件：涉及灰铁、球铁、其他铸铁、碳钢、合金钢、不锈钢、铝合金、铜合金、镁合金、锌合金等材质；砂铸、包括精铸、压铸、消失模、锻造、焊接、机加工等生产工艺；涵盖汽车、工程机械、矿山机械、农用机械、泵阀领域、石油化工、轨道交通、能源电力、通用机械、船舶工业、机床工具、钢铁冶金、建筑机械、重型机械、纺织机械、管及管件、航空航天、国防军工、水处理、仪器仪表、3C 产业、市政工程、体育用品、民用等行业铸件。

配套类：铸造、锻造设备、材料、仪器、机加工企业 & 银行、保险、进出口、物流、认证、代理等服务机构。

备注：《中国铸件采购指南》录入**截止时间：2025 年 9 月 30 日。**

联系方式



Suppliers China Co., Ltd. | 青岛赛系咨询有限公司(SC)

地 址：青岛市吉林路 41 号科技大厦 4 号楼 106 室

联系人：

电 话：0532-8380 5316

客 服：152 0532 9572

邮 箱：info@foundry.cn

网 址：www.foundry.cn



参会申请表/代合同

本单位决定参加 2025 年 10 月 23 日在苏州相城白金汉爵大酒店举办的“第 34 届 FSC 跨国铸件采购大会”，承诺参会期间遵守主办方的统一安排。（**现场展示及报告企业需签署知识产权承诺保证书**，请签字盖章后发至组委会）。

单位名称				
发票抬头	☐ 同上 ☐ 其他（请备注）：			
公司地址			法人	
联 络 人		职务	手机	
办公电话		邮箱	网址	
主营产品				
公司特长				
参会目的				
拟邀客户				

参与形式，请勾选左侧项目（**阶梯收费制度**，早报名并付款可享受更多优惠，**以到款时间为准**，详见下表）

选项	参会形式	25.06.30 前	25.8.15 前	25.09.30 前	2025.10	备注
___个	普通参会	2000 元	2200 元	2400 元	2500 元	线下服务，含全套会议资料
___个	VIP 席位	2500 元	2700 元	2900 元	3000 元	与买家同排就座，优先入场
☐	展桌展示	4400 元	4600 元	4800 元	5000 元	含一个普通席位，重点索引
☐	产品推介会	15000 元	16000 元	17000 元	18000 元	含 1 个展桌+2 个贵宾席位
☐	会场喷绘	3000 元	3200 元	3400 元	3600 元	5m * 3m 喷绘展示
☐	PPT 展示	800 元	900 元	1000 元	1200 元	限 10 页幻灯片，16:9 比例
☐	易拉宝展示	500 元	600 元	700 元	800 元	☐ 参会企业仅 300 元
☐	资料代发	500 元	600 元	700 元	800 元	☐ 参会企业仅 300 元
☐	会刊广告	1400 元	1600 元	1800 元	2000 元	☐ 如需设计，收费 400 元
☐	正式会员	9980 元/年，含 1 个参会席位，享受 FSC 线上线下服务，收录到中国铸件采购指南--推荐				
☐	活动赞助	☐ 支持单位 30000 元 ☐ 活动冠名（单议） ☐ 其他方案（活动赞助资料备案）				
☐	网站广告	☐ 首页横幅 1200 元/月 ☐ 首页 logo 600 元/月 ☐ 其他宣传（网站宣传资料备案）				

- 费用总合计：_____，大写：_____ 付款时间：2025 年___月___日前
- 申请单位确认参会后，填写本表盖章后发至组委会，并及时支付所需费用（**阶梯收费制**，**以到款时间为准**）。
- 合同履行过程中如遇到不可抗力因素（战争、自然灾害、疫情及行政命令等）使合同全部或部分无法履行时，双方均不承担责任，但不可抗力因素消失后，双方应继续履行合同全部或部分，时间可顺延至合同完成。

4. 组委会指定收款帐户：

账 户：青岛赛系咨询有限公司

账 号：3803 0221 0920 0287 201

开户行：中国工商银行青岛辽宁路支行

请备注：会务费

参会单位盖章

负责人签字：_____

2025 年___月___日

组委会：青岛赛系咨询有限公司

经办人：

电 话：0532-8380 5316 152 0532 9572(客服)

邮 箱：info@foundry.cn

2025 年___月___日